

L'evoluzione del CFO: da custode finanziario a visionario strategico

Di Emmanuel Olivier | Esker Worldwide Chief Operating Officer



Il cambiamento è in atto, e non è un male

Il tempo in cui i CFO si limitavano a gestire i bilanci e garantire la disciplina fiscale è finito. Oggi, il CFO è uno stratega dinamico al centro delle decisioni aziendali e della crescita. Oltre al controllo del budget, è l'architetto della resilienza finanziaria: assicura le risorse per attrarre talenti, investire in tecnologia, stabilizzare la supply chain e promuovere l'innovazione.

Per prosperare in questo nuovo contesto, i CFO devono saper bilanciare salute finanziaria a breve termine e creazione di valore nel lungo periodo. La loro missione include infondere fiducia negli azionisti, dimostrando che gli investimenti produrranno risultati, e rassicurare le istituzioni finanziarie sulla solidità aziendale. Riuscirci richiede intelligence finanziaria in tempo reale e un ecosistema integrato di tecnologie, team collaborativi e processi agili.

In questo scenario, la funzione Finance non può più agire isolatamente. La crescita dipende da collaborazione, integrazione e capacità di affrontare la complessità. Un'azienda è forte quanto il suo anello più debole, e il CFO deve garantire che sia l'intera catena del valore – non solo le sue parti – a generare vantaggio competitivo. Pianificazione strategica, trasformazione digitale, iniziative ESG e attività di M&A sono ormai parte integrante del suo mandato.

La missione è chiara: restare adattivi, abbattere i silos e assicurare le fondamenta finanziarie per un successo sostenibile.

L'Office of the CFO: una sinfonia di funzioni strategiche

Poiché il CFO non opera da solo, l'Office of the CFO non è una semplice etichetta, ma un sistema interconnesso di team e funzioni specializzate che sostengono insieme la leadership finanziaria.

Se funzioni essenziali come Procurement, Contabilità Fornitori e Contabilità Clienti restano centrali, oggi le responsabilità del CFO richiedono un allineamento più profondo con IT, Legal, Supply Chain, Customer Service e altre aree aziendali. Non a caso, l'84% dei CFO prevede di essere sempre più coinvolto nelle decisioni tecnologiche.

Questi non sono reparti a sé stanti, ma elementi fondamentali di un impegno integrato per aumentare l'efficienza, ottimizzare la redditività e costruire un vantaggio competitivo sostenibile. Oggi la leadership finanziaria va oltre i numeri. È un gioco complesso di collaborazione, visione e capacità esecutiva che modella il futuro dell'impresa.

Potenziare insight e impatto con la giusta architettura tecnologica

Per funzionare, l'Office of the CFO richiede visibilità senza precedenti sull'intero panorama finanziario e operativo. La tecnologia avanzata è il motore di questa trasformazione: abilita decisioni in tempo reale, previsioni accurate, analisi predittiva e una gestione del rischio davvero olistica. Sebbene vi siano timori comprensibili verso le nuove tecnologie fintech, le piattaforme suite-based rappresentano un'alternativa sicura e snella, capace di ridurre la complessità e rafforzare l'agilità strategica. Come in ogni ambito, anche qui l'intelligenza artificiale (AI) sta cambiando le regole. Ridefinisce la leadership finanziaria consentendo ai CFO di prendere decisioni più rapide, intelligenti e basate sui dati. L'AI, attraverso l'analisi predittiva, individua pattern nei dati e genera insight azionabili che accelerano la crescita e riducono il rischio.

Rivoluziona il forecasting fondendo dati finanziari e non, migliora la gestione del capitale circolante ottimizzando il cashflow con una precisione inedita. Supporta le attività di M&A accelerando la due diligence e semplifica la gestione contrattuale identificando clausole critiche o rischi legali. Ma attenzione: l'AI non sostituisce la competenza umana. Il suo vero valore è nel potenziamento dei team Finance, automatizzando i compiti ripetitivi e migliorando la qualità dei dati. Libera tempo e spazio mentale per l'innovazione strategica. È questa sinergia uomo-macchina che consente all'Office of the CFO di aprire nuove opportunità e trasformare il business in chiave futura.

1. "The CFO's Changing Role: 5 Data Points from the 2023 CFO Outlook Survey", CFO Magazine, Feb. 3, 2023