Extending the Reach of Information

PER INFORMAZIONI:
Leila Sobaihi
Esker Italia
Tel: 02/89200303
e-mail: leila.sobaihi@esker.it

Milano, il 6 luglio 2005

Il servizio Esker on Demand spicca il volo: già 80 clienti e oltre 5 milioni di pagine processate

Destinata ad esternalizzare in tempo reale l'invio della posta insieme all'invio e la ricezione di fax, la piattaforma **Esker on Demand** ha appena processato la sua 5 milionesima pagina. Solo un anno dopo il suo lancio e due mesi dopo l'annuncio della versione Esker on Demand for Office, Esker on Demand continua a suscitare l'entusiasmo delle aziende. Un successo che conferma l'interesse e le potenzialità della smaterializzazione e dell'esternalizzazione della distribuzione dei documenti nelle aziende.

Riconosciuta dal Gartner Group per il suo carattere innovativo, Esker on Demand è un'offerta di servizi unica che permette di esternalizzare, on demand, l'invio della corrispondenza postale, fax, e-mail e SMS. Concepita come una vera stampante virtuale, rappresenta:

- l'unica offerta multimediale completa sul mercato: Esker on Demand permette di esternalizzare l'invio di lettere semplici, mailing marketing, lettere raccomandate, fax, fax mailing, e-mailing o di sms.

- l'unica offerta totalmente integrata agli strumenti informatici: Esker on Demand è accessibile a partire dalle applicazioni centrali (ERP, CRM…) o Microsoft Office (**Esker on Demand for Office**).

«Il successo di Esker on Demand conferma l'interesse delle aziende per l'esternalizzazione della distribuzione dei propri documenti. Esker on Demand permette loro di affidare in outsourcing queste attività a basso valore aggiunto e di ridurre di oltre 45% i costi di distribuzione dei propri documenti[1]. Rafforzati da quest'entusiasmo, estendiamo attualmente quest'offerta: abbiamo rilasciato la versione Esker on Demand for Office due mesi fa e stiamo lavorando su altre versioni per i prossimi mesi! Infatti, Esker on Demand risponde ad un mercato dalle forti potenzialità che rappresenta solo in Francia 300 milioni di euro per la corrispondenza postale e 200 milioni di euro per gli altri media (fax, e-mail)» sottolinea Jean-Michel Bérard, Presidente di Esker.

Società famose come Microsoft Corp, Cable & Wireless, AGF, SAP, VWR e, in Italia, Lat Bri si affidano quotidianamente a questo servizio per l'invio dei loro documenti.

"Grazie a Esker on Demand for Office, i nostri collaboratori possono dedicarsi al loro core business invece di passare ore a svolgere attività logistiche come l'invio di campagne via posta. Al giorno di oggi, possiamo inviare oltre 1000 lettere con un solo click!" Spiega Olivier Lebrun, Direttore delle Comunicazione Internazionale presso VWR International, leader mondiale di attrezzature per laboratori.

Di queste 5 milioni di pagine processate, due terzi sono lettere postali e 50% fatture

In termini di media, sulle 5 milioni di pagine trattate, oltre i due terzi sono lettere postali e un terzo viene rappresentato dai fax in ingresso e in uscita. Questa ripartizione dimostra che il media cartaceo rimane ancora predominante all'interno delle aziende. E' anche il media che consuma più risorse (carta, stampante, buste e personale) il che spiega la volontà delle aziende di esternalizzarne il processo.

In termine di contenuto, oltre il 50% dei documenti processati dalla piattaforma sono fatture. I documenti distribuiti dalle aziende via Esker on Demand sono in maniera generale quelli dei servizi amministrativi e commerciali: fatture, ordini, conferme d'ordine, solleciti, avvisi di pagamento, notifiche, inviti…

« Inviare fatture in tempo reale senza dover aspettare la fine della settimana o la fine del mese è un vantaggio inestimabile che Esker on Demand offre alle aziende. Un ritardo di qualche giorno o di una

settimana per l'incasso delle fatture ha un impatto molto importante sulle liquidità delle aziende» aggiunge Emmanuel Olivier, COO di Esker Software.

«Nel caso in cui la posta venga processata manualmente, gli studi che abbiamo realizzato dimostrano che una persona a tempo pieno non può gestire più di 350 lettere al giorno. Quando i volumi quotidiani sono superiori, l'esternalizzazione della posta diventa quindi una necessità economica» conclude Giovanni Gavioli, General Manager di Esker Italia..

ESKER SOFTWARE *(Euronext - Le Nouveau Marché/Euroclear: 3581)*
Creata nel 1985, nel 2004 Esker ha realizzato un fatturato di 22,6 milioni di Euro di cui il 60% negli Stati Uniti.
Grazie alla presenza di sedi in Europa - Francia, Spagna, Germania e Regno Unito - negli USA e in Australia e a gli oltre 300 dipendenti, le soluzioni Esker sono distribuite in tutto il mondo.
3° editore mondiale di server fax e primo editore europeo di software Host Access (fonte IDC), Esker è anche presente nel Magic Quadrant del Gartner Group come una delle migliori soluzioni di distribuzione elettronica di documenti grazie alla sua soluzione Pulse (ora chiamata Esker DeliveryWare Platform).
I prodotti della società includono:

- *Soluzioni di DeliveryWare con Esker DeliveryWare Platform e il servizio Esker on Demand*
- *Soluzioni di fax server con Esker Fax, Esker VSI-FAX ™, Esker Fax for Notes*
- *Soluzioni di connettività Host Access con SmartTerm® by Esker,, Tun®Plus by Esker, Persona® by Esker.*

Attiva dal 1995 in Italia con una filiale a Milano, opera con il supporto di una rete di distributori e partner certificati attraverso i quali garantisce alti standard di servizio.

Per ulteriori informazioni:
http://www.esker.com
oppure
http://www.esker.it