

## Esker diventa partner GS1 Francia nell'ottica di uno scambio al 100% elettronico delle informazioni

**Busto Arsizio (VA) — 24 Settembre 2015** — [Esker](#), leader mondiale di soluzioni di [automatizzazione dei processi documentali](#), a sostegno della gestione e scambio al 100% elettronici delle informazioni business, annuncia la propria partnership con GS1 Francia - l'organismo internazionale che coordina la diffusione e la corretta implementazione dello standard GS1, a supporto del commercio mondiale – e la presentazione delle nuove funzionalità della propria soluzione Sales Order Processing (SOP), per la gestione degli ordini di vendita ricevuti via EDI.

GS1 raggruppa oltre 1 milione di aziende nel mondo, 36.000 solo in Francia, di cui il 90% sono PMI. L'obiettivo di GS1 è definire gli standard per facilitare gli scambi commerciali attraverso una maggiore visibilità di prodotti e aziende sull'intera filiera.

*“Esker ritiene che l'EDI sia il media del futuro in materia di scambio elettronico di dati, in particolare per quanto riguarda gli ordini clienti. Per molte aziende risulta essere complesso, anche da adottare. L'obiettivo di Esker è aiutare e guidare le aziende nel passaggio all'EDI, offrendo soluzioni semplici e personalizzate a seconda delle esigenze e dei processi specifici”,* ha dichiarato **Eric Bussy, Direttore Marketing & Product Management, Esker Francia**.

### L'ordine perfetto

Nonostante sia considerato il media “perfetto”, l'EDI non è infallibile. Infatti, come mostra uno studio\* condotto da Esker in collaborazione con CXP nel 2014, il 70% delle aziende che utilizzano l'EDI sono costrette a intervenire e ri-gestire manualmente gli ordini quotidianamente. Pertanto Esker ha deciso di occuparsi di EDI, nello specifico, lavorando sulla propria soluzione Sales Order Processing (SOP), per la gestione degli ordini clienti, al fine di renderlo più semplice, fruibile e performante.

Grazie alle nuove funzionalità della soluzione Esker SOP è ora possibile:

- **Individuare in automatico gli errori presenti nell'ordine** per consentire agli addetti del customer service di correggerli, prima della registrazione dell'ordine nel sistema ERP.
- **Gestire tutti gli ordini con un'unica piattaforma**, indipendentemente da canale di ricezione utilizzato (fax, e-mail, EDI, portale clienti). Un'unica interfaccia per consentire agli addetti del customer service di centralizzare le attività e migliorare l'efficienza e le performance del processo.
- **Monitorare il processo e gestirlo in modo più efficiente.** Grazie ai nuovi dashboard e all'aggiunta dell'EDI agli altri canali di ricezioni possibili, gli addetti del customer service possono misurare in modo preciso e in tempo reale le proprie performance, gestire gli ordini via EDI e tenere sotto controllo il portafoglio ordini.

*(continua)*

“Oggi molte aziende utilizzano già l’EDI, per scelta propria o su richiesta dei clienti. Esker vorrebbe proporre a queste aziende e a tutte quelle che non sono ancora passate all’EDI una soluzione ad hoc, alla quale accedere con facilità e completamente integrata con le applicazioni esistenti. La recente collaborazione instaurata con GS1, unita alle nuove funzionalità offerte, rendono la soluzione Esker Sales Order Processing (Gestione ordini di vendita) estremamente utile e importante per le aziende, indipendentemente dalle proprie dimensioni”, ha concluso **Eric Bussy**.

\* “Gestione Ordini Clienti – un processo da dematerializzare per ottimizzare la relazione con i vostri clienti”

## A proposito di GS1

Fondata nel 1972 da un gruppo di aziende, a servizio delle aziende, l’organismo GS1 favorisce la collaborazione tra partner commerciali, aziende e provider di servizi IT per rispondere alle esigenze commerciali delle aziende e assicurare la visibilità di prodotti e aziende sull’intera filiera.

GS1 si è impegnata, sin dall’inizio, nel definire, diffondere e promuovere a livello internazionale un linguaggio comune, a supporto del commercio mondiale e per lo scambio di dati, fra tutti gli attori coinvolti..

L’organismo internazionale GS1 conta 111 aziende, 150 Paesi utilizzatori e oltre un milione di aderenti (36.000 solo in Francia) in oltre 20 settori industriali.

[www.gs1.fr](http://www.gs1.fr)

## A proposito di Esker

Esker è una delle aziende leader a livello mondiale nella commercializzazione di soluzioni di automatizzazione dei processi documentali.

Le soluzioni Cloud Computing Esker, in grado di dematerializzare qualsiasi processo business, permettono alle aziende di automatizzare la ricezione, la gestione e l’invio dei documenti: fatture fornitori, ordini di acquisto, fatture clienti, lettere di recupero crediti, cedolini paga, corrispondenza dell’area marketing e commerciale, ecc.

Esker aiuta le aziende a ridurre l’utilizzo della carta ed eliminare la gestione manuale, migliorandone la produttività, l’efficienza e l’impatto ambientale.

Le soluzioni Esker sono utilizzate da oltre 80.000 aziende in tutto il mondo come Almet Italia, Roche Italia, Microsoft Corp, Whirlpool, Samsung, Adecco, Hearst Magazines Italia, Grundfos, Manpower e Thomson Reuters.

Con un fatturato di oltre 46.2 milioni di euro nel 2014, attualmente ha processato oltre 300 milioni di pagine attraverso le proprie soluzioni Cloud e conta oltre 4.500 clienti e 160.000 utenti SaaS.

Con filiali in Nord America, Europa e nella zona Asia Pacifico, Esker è uno dei software vendor francesi che vantano di una presenza internazionale, con il 68% del fatturato conseguito al di fuori della Francia, ben il 41% solo negli Stati Uniti. Presente in Italia dal 1985, con sede a Busto Arsizio (VA), opera con il supporto di una rete di distributori e partner certificati attraverso i quali garantisce alti standard di servizio.

Esker è quotata in borsa NYSE Alternext a Parigi (Code ISIN FR0000035818) ed è stata premiata come azienda innovativa da OSEO (N° A0605040V), un ente pubblico di Stato, sotto il Ministero dell’Economia, delle Finanze e del Lavoro e il Ministero dell’Istruzione Superiore e della Ricerca senza pari in Europa, la cui missione è quella di finanziare e sostenere l’innovazione e la crescita del business in tutte le fasi critiche della loro vita.

Per ulteriori informazioni: <http://www.esker.com> oppure <http://www.esker.it>