

PER INFORMAZIONI:

Leila Sobaihi

Esker Italia

Tel: 02/89200303

 e-mail: leila.sobaihi@esker.it

Milano, gennaio 2006

Attività commerciale del quarto trimestre 2005

Fatturato (M€)	T4 2005 M€	T4 2004 M€	T4 2005 / T4 2004 Variazione*	2005 M€	2005 Variazione*
DeliveryWare*	2.98	1.95	+ 44,2%	8.10	+37%
Fax servers	2.27	2.12	+ 0%	8.27	-1%
Host Access (HA)	1.47	1.85	- 23,4%	6.58	-23%
Totale	6.72	5.92	+ 7,2%	22,95	+1%

* Variazione a tasso di cambio costante: tasso di cambio 2005 applicato al fatturato 2004

Accelerazione della crescita DeliveryWare

La forte crescita dell'attività DeliveryWare riscontrata sui primi tre trimestri dell'anno si è accelerata nel corso del quarto trimestre 2005 per raggiungere oltre il 44%. Il mese di dicembre ha permesso di stabilire un nuovo record per questa linea con 1,7 milioni € di fatturato.

Nell'insieme dell'anno, la crescita di quest'attività ammonta al 37%. 150 nuovi clienti, di cui la metà sono importanti clienti internazionali che utilizzano il gestionale SAP, si sono affidati ad Esker per implementare la loro strategia di smaterializzazione dei documenti.

Questo quarto trimestre vede anche il proseguimento dell'aumento dell'offerta "Esker on Demand" che permette alle piccole aziende e ai clienti DeliveryWare di esternalizzare le funzioni di invio di fax e posta. Alla fine dell'anno 2005 e dopo 21 mesi di esistenza, circa 210 clienti utilizzano regolarmente questo servizio, il cui fatturato mensile arriva ormai a 120.000 €. Esker on Demand partecipa in modo sensibile alla crescita del fatturato ricorrente del gruppo.

DeliveryWare spinge la crescita del gruppo

Con oltre il 44% delle vendite totali del gruppo su T4, DeliveryWare raggiunge una dimensione che gli permette di spingere in modo significativo la crescita del gruppo nonostante le tendenze registrate dai prodotti tradizionali (Host Access e Fax). Con una crescita netta del fatturato totale superiore al 7% fuori effetto cambio (13,5% a tasso di cambio corrente), Esker realizza per T4 il suo migliore esercizio in termini di crescita e di volume di vendite.

Questa performance segna una tappa significativa e il successo del riposizionamento del portafoglio prodotti del gruppo su delle soluzioni a forte potenziale di crescita.

Prospettive

I buoni risultati del quarto trimestre permettono di prevedere un riequilibrio del risultato operativo corrente per il secondo semestre 2005, salvo elementi eccezionali o non ricorrenti.

La forte crescita della linea DeliveryWare registrata nel 2005 dovrebbe confermarsi nel 2006. Quest'ultima dovrebbe essere soprattutto dinamizzata dal lancio a marzo 2006 della nuova

versione del prodotto di punta del gruppo. Questa nuova versione includerà nuove funzionalità molto significative per le quali i primi ritorni di mercato risultano molto promettenti.

ESKER SOFTWARE (Euronext - Le Nouveau Marché/Euroclear: 3581)

Creata nel 1985, nel 2004 Esker ha realizzato un fatturato di 22,64 milioni di Euro di cui il 60% negli Stati Uniti.

Grazie alla presenza di sedi in Europa - Francia, Spagna, Germania e Regno Unito - negli USA e in Australia e a gli oltre 220 dipendenti, le soluzioni Esker sono distribuite in tutto il mondo.

3° editore mondiale di server fax e primo editore europeo di software Host Access (fonte IDC), Esker è anche presente nel Magic Quadrant del Gartner Group come una delle migliori soluzioni di distribuzione elettronica di documenti grazie alla sua soluzione Pulse.

I prodotti della società includono:

- *Soluzioni di DeliveryWare con Esker DeliveryWare Platform e il servizio Esker on Demand*
- *Soluzioni di fax server con Esker Fax, Esker VSI-FAX™, Esker Fax for Notes*
- *Soluzioni di connettività Host Access con SmarTerm® by Esker., Tun®Plus by Esker, Persona® by Esker.*

Attiva dal 1995 in Italia con una filiale a Milano, opera con il supporto di una rete di distributori e partner certificati attraverso i quali garantisce alti standard di servizio.

Per ulteriori informazioni:

<http://www.esker.com>

oppure

<http://www.esker.it>