

Hardware & Software

- » I nuovi aliment...
- » Apc InfraStruxu...
- » [Esker crea la p...](#)
- » I desktop di HP...
- » Numara Software...
- » Nella gamma di ...
- » Esker automatiz...
- » Gci iCube, the ...
- » WatchGuard XTM ...
- » Ricoh presenta ...
- » Vostro 260 e 26...
- » Con Nilox l'est...
- » Le nuove workst...
- » Symantec aggiorn...
- » Toshiba present...

[Leggi tutto](#)

Reti & Sicurezza

FocusOn

Mercato & Strategie

Hardware & Software

20 giugno 2011 [SHARE](#) [f](#) [t](#) [e](#) ...



Esker crea la prima rete mondiale di centri per la postalizzazione on demand

Il servizio di postalizzazione internazionale garantisce la consegna della corrispondenza in tutto il mondo entro 24 ore.

Esker ha realizzato Ims, una nuova soluzione di postalizzazione internazionale, basandosi su una rete globale di centri di produzione capaci di gestire e distribuire documenti in tutto il mondo, direttamente dalle proprie applicazioni aziendali. Esker è stata la prima azienda a offrire una rete mondiale di centri di postalizzazione on demand interconnessi tra loro e a garantire la consegna della corrispondenza da parte del servizio postale locale entro le

24 ore dalla generazione del documento.

I centri Esker dislocati in Francia, Spagna, Belgio, Regno Unito, Stati Uniti, Australia e Singapore permettono ai clienti di risparmiare costi e tempi di gestione. In base al principio di "gestione in tempo reale", il servizio on demand Ims aiuta le aziende a ridurre il Days sales outstanding (Dso), velocizzare i tempi di incasso aziendali, migliorare la soddisfazione dei clienti e aumentare i profitti. Tutti i processi di postalizzazione sono automatizzati al 100 per cento dal software Esker DeliveryWare attraverso un'unica architettura multi-tenant.

I documenti inviati alla piattaforma Esker on Demand vengono stampati, imbustati e consegnati all'ufficio postale locale entro le 24 ore, consentendo ai clienti di beneficiare di un risparmio fino a circa il 45 per cento sui costi di postalizzazione. I costi nascosti dei centri interni di raccolta e smistamento della posta (costo di adesione, implementazione e personalizzazione, manutenzione e attività manuali) vengono eliminati senza compromettere l'integrazione con le applicazioni aziendali esistenti. Indirizzare la posta al centro di produzione più vicino al destinatario porta a un risparmio di circa il 50 per cento sui costi di postalizzazione e una significativa riduzione dei tempi di consegna della corrispondenza, se paragonato alla postalizzazione della corrispondenza per tutti i destinatari da un'unica sede. Inoltre la riduzione delle emissioni di anidride carbonica è un ulteriore vantaggio offerto dalla postalizzazione on demand, poiché la corrispondenza viene stampata presso il centro di produzione più vicino al destinatario e ciò permette di ridurre notevolmente la necessità di trasportare via aerea la corrispondenza.

Silvia Viganò