

PER INFORMAZIONI:

Leila Sobaihi

Esker Italia

Tel: 02/89200303

e-mail: leila.sobaihi@esker.it

Milano, ottobre 2002

**COMUNICAZIONI EFFICIENTI LUNGO LA CATENA DEL VALORE:
OBIETTIVO RAGGIUNTO PER I CLIENTI ESKER IN TUTTO IL MONDO**

*Grazie all'applicazione di punta PULSE,
ESKER si è aggiudicata il riconoscimento della rivista americana Start.*

"Permettere alle aziende di **eliminare le fastidiose e costose procedure** tipiche **del trattamento manuale della posta** e quindi di **migliorare la loro produttività e redditività.**" Con questa motivazione Start Magazine (www.startmag.com), il mensile di riferimento nel settore dell'industria americana, ha nominato **Esker Software**, editore di software francese, nella sua classifica delle 19 **società più "calde" del momento** (Hottest Companies of 2002), a fianco a di società come BEA Systems, Ilog e PeopleSoft.

"Esker Software è stata **scelta per le sue innovazioni e il suo ruolo di leader** nell'ambito del trattamento elettronico della posta tradizionale. Esker permette alle società di eliminare procedure fastidiose e costose. Grazie al suo posizionamento e all'offerta unica sul mercato, Esker mostra oggi buonissimi risultati **nonostante il contesto economico difficile** di questi ultimi tempi", spiega John Bull, capo redattore di Start Magazine.

Start Magazine ha inoltre **nominato Jean Michel Bérard**, presidente di Esker, nella **sua classifica annuale dei "CEO Visionaries"** per aver portato la visione strategica di Esker in questo campo e per averla realizzata attraverso la sua soluzione di distribuzione elettronica di documenti, Pulse.

AUTOMATIZZARE E OTTIMIZZARE L'INVIO DEI DOCUMENTI: UNA SFIDA CRUCIALE PER LE AZIENDE

"Le imprese implementano **sistemi di informazione sempre più complessi. Eppure**, quando l'informazione varca i loro muri, le cose sembrano essere poco cambiate da diversi secoli. Carta e telefono rimangono ancora i principali mezzi di comunicazione B2B e **più del 95% dei documenti provenienti da applicazioni informatiche** (fatture, bolle, ordini, notifiche...) **vengono ancora trasmessi** ai loro destinatari **in formato cartaceo!**", dichiara Jean Michel Bérard.

Il risparmio potenziale generato dall'invio di tutti o parte di questi documenti in un formato elettronico o semi-elettronico è considerevole: riduzione dei costi di invio (carta, affrancatura, telefono...), guadagno di produttività (soppressione delle attività manuali legate alla preparazione e all'invio dei documenti o delle informazione), riduzione della durata dei cicli commerciali...

Partendo da questa constatazione, **Esker ha sviluppato una soluzione che permette di automatizzare l'invio dei documenti provenienti dalle applicazioni aziendali** (ERP, CRM,

applicazioni verticali...). In questo modo, **i documenti** un tempo stampati e inviati manualmente via posta o via fax **vengono trasmessi automaticamente via fax, e-mail, SMS o pubblicati su internet direttamente dal sistema.**

Un esempio di successo è la partnership con ESKER delle Poste francesi, che propongono un'offerta unica di automatizzazione del trattamento della posta fisica delle aziende, Mailev@, basata sull'invio di posta ibrida (invio elettronico e ricezione fisica).

DAL OUTPUT MANAGEMENT AL DELIVERYWARE: UN NUOVO MERCATO PREMIATO DAGLI ANALISTI E IN PIENA CRESCITA

L'ampliarsi delle organizzazioni, i nuovi media di comunicazione e l'evoluzione dei sistemi di informazione hanno rivoluzionato l'ambito dell'Output Management (gestione delle stampe, produzione di documenti...) e favorito l'emergere di una nuova generazione di strumenti di trattamento e di distribuzione dei documenti.

Il **concetto di DeliveryWare** che qualifica queste nuove applicazioni viene **definito da IDC** come "l'insieme delle soluzioni che contribuiscono a ottimizzare lo scambio dell'informazione B2B usando tutti i canali di diffusione attuali, in particolare Internet".

Secondo il **Gartner Group**, questo **mercato** rappresentava 560 milioni di \$ nel 2001 e dimostra una **crescita del 35% annuo** (J. Lundy/G. Landers, "The 2002 Distributed Output Management Magic Quadrant : Moving Beyond Print", nota di Gartner Research. 9 gennaio 2002).

Una tendenza che conferma i risultati del secondo trimestre 2002 di Esker. Infatti, Esker realizza il suo **8° trimestre di crescita consecutiva** per questa linea di prodotto le cui vendite sono aumentate di più del 22% rispetto al trimestre precedente.

PulseÔ, ultimo prodotto della gamma DeliveryWare e cavallo di battaglia della strategia di Esker in questo ambito, **ha generato una crescita superiore al 160% rispetto al secondo trimestre 2001**, generando un fatturato di 500mila euro nell'ultimo trimestre escludendo i contratti e servizi derivati.

ESKER SOFTWARE (*Euronext - Le Nouveau Marché/Euroclear: 3581*)

Creata nel 1985, nel 2001 Esker ha realizzato un fatturato di 32,3 milioni di Euro di cui il 60% negli Stati Uniti.

Grazie alla presenza di sedi in Europa - Francia, Spagna, Germania e Regno Unito - negli USA e in Australia e a gli oltre 300 dipendenti, le soluzioni Esker sono distribuite in tutto il mondo.

3° editore mondiale di server fax e primo editore europeo di software Host Access (fonte IDC), Esker è anche presente nel Magic Quadrant del Gartner Group come una delle migliori soluzioni di distribuzione elettronica di documenti grazie alla sua soluzione Pulse.

I prodotti della società includono:

- *Soluzioni di distribuzione intelligente dei documenti elettronici (Intelligent Information Delivery) con PulseÔ, VSI-FAXÔ, VSI-FAXÔ for Notes e Pulse for FaxÔ;*
- *Soluzioni di connettività Host Access con SmartTermÔ, TunÔPlus, PersonaÔ.*

Attiva dal 1995 in Italia con una filiale a Milano, opera con il supporto di una rete di distributori e partner certificati attraverso i quali garantisce alti standard di servizio.

Per ulteriori informazioni:

<http://www.esker.com>

oppure

<http://www.esker.it>